

Produktegruppe Leben

Institution	<i>Christoph Merian Stiftung</i>
Produktegruppe	Leben
Beschreibung des Angebots	<p>In dieser Produktegruppe engagiert sich die CMS für das Thema Leben im umfassenden Sinne. Sie setzt sich für das individuelle Wohl von Menschen in prekären Verhältnissen sowie für einen nachhaltigen Umgang mit natürlichen Lebensgrundlagen ein. Sie unterstützt Initiativen, die Armut verhindern, Notlagen lindern und Resilienz fördern. Sie engagiert sich für Projekte, die Armutsbetroffenen und -gefährdeten ein menschenwürdiges Leben ermöglichen und sie dabei unterstützen, sich ihren Fähigkeiten und Wünschen entsprechend zu entwickeln. Die CMS setzt sich zudem ein für Stadtnatur, für ein grünes und biodiverses Wohnumfeld, für intakte Lebensräume für Wildtiere und Wildpflanzen und für den sorgsam Umgang mit Ressourcen.</p> <p>Produkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armut <p>In diesem Produkt geht es um Prävention und die Bekämpfung von Armut. Durch Förderung der Früherkennung prekärer Lebenslagen, durch Beratung und Begleitung sowie materielle Unterstützung sollen Notlagen verhindert oder gelindert werden. Zudem werden Gefässe für Austausch und Vernetzung geschaffen, damit Menschen mit Armutserfahrung sowie Akteur:innen aus Verwaltung, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Forschung voneinander lernen und gemeinsam zur Sensibilisierung über Ursachen und Folgen von Armut beitragen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psychische Gesundheit <p>In diesem Produkt geht es darum, die psychische Gesundheit als zentrale Ressource für das soziale, seelische und körperliche Wohlbefinden zu fördern. Die CMS konzentriert sich dabei auf vulnerable Personen und legt einen Schwerpunkt auf präventive Angebote zur Minderung von psychischen Belastungen und sozialer Isolation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chancengleichheit <p>Die CMS setzt sich in diesem Produkt für die Stärkung von individuellen Ressourcen ein. Möglichst viele Menschen sollen vergleichbare Chancen erhalten. Durch Förderung werden niederschwellige Entlastungsangebote für vulnerable Familien sowie Angebote der Kinder- und Jugendarbeit sichergestellt. Die CMS fördert Kompetenzen und Erfahrungsmöglichkeiten für vulnerable Gruppen und erleichtert ihren Zugang zum Arbeitsmarkt. Schliesslich fördert sie die «4K»: Kommunikation, Kollaboration, Kreativität und kritisches Denken.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhalt der Lebensgrundlagen <p>Mehr Natur in der Stadt fördert nicht nur die Vielfalt von Flora und Fauna, sondern verbessert auch das Stadtklima und die Lebensqualität der Menschen. Die CMS unterstützt Projekte, die mehr Biodiversität schaffen und Lebensräume für wilde Tiere und Pflanzen zurückgewinnen. Sie engagiert sich für Initiativen, die Akteur:innen</p>

	motivieren, ihre Handlungsspielräume für eine biodiversere Stadt zu nutzen. Zudem fördert die CMS Projekte, die Strategien für einen suffizienten Lebensstil aufzeigen.		
Zielgruppen	<p>Die breite Ausrichtung der Produktegruppe auf vulnerable Personengruppen sowie auf den Erhalt ökologischer Lebensgrundlagen hat vielfältige Zielgruppen zur Folge, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armutsgefährdete und -betroffene, speziell Risikogruppen wie Einelternfamilien, Working Poor, Obdachlose, Personen aus dem Asyl- und Flüchtlingsbereich oder Sans-Papiers • Personen in Lebenslagen mit erhöhten Risiken für die psychische Gesundheit • Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit bildungsfernen Hintergründen und fehlenden Grundkompetenzen • Flora und Fauna sowie Akteur:innen, welche die Qualität der Natur in der Stadt beeinflussen 		
Zielsetzungen	<p><u>Ziel</u></p> <p>Verbesserung der Lebenssituation von sozial Benachteiligten und verletzlichen Gruppen</p> <p>Verbesserung und Vergrösserung der ökologischen Infrastruktur, insbesondere in der Stadt</p>	<p><u>Indikatoren</u></p> <p>Jahresgespräche (Controlling), Kennzahlen aus Jahresberichten und Evaluationen sowie statistische Kennzahlen, aufbereitet für die CMS, Statistisches Amt 2023</p>	<p><u>Soll-Werte p.a.</u></p> <p>Erfüllung der Leistungen gemäss Fördervereinbarungen</p>
Betrag	<p>CHF 6'400'000 p.a. aus dem Genehmigungsanteil der Bürgergemeinde am Ertrag der Christoph Merian Stiftung mit folgenden Richtbeträgen pro Produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armut CHF 2'400'000 • Psychische Gesundheit CHF 900'000 • Chancengleichheit CHF 1'800'000 • Erhalt der Lebensgrundlagen CHF 1'300'000 		
Dauer	2025 – 2028		

Produktegruppe Zusammenhalt

Institution	Christoph Merian Stiftung
Produktegruppe	Zusammenhalt
Beschreibung des Angebots	<p>Für das Zusammenleben in einer Gesellschaft sind Anerkennung, Respekt und Wertschätzung gegenüber allen Menschen wichtig. Die CMS setzt sich ein für die breite Bevölkerung wie auch für bestimmte Zielgruppen und will die Teilhabe und Entfaltung möglichst vieler Menschen ermöglichen. In der Produktegruppe Zusammenhalt geht es um den Erhalt und die Zukunftsfähigkeit des kulturellen Erbes als lebendiges Gedächtnis der Stadt Basel. Es geht dabei immer auch um Identitätsfragen und um das Bewusstsein und die Reflexion über sich und die Gesellschaft. Voraussetzung sind Gemeinschaft und Dialog, die sich nicht zuletzt in den kleinräumigen Prozessen individueller sozialer Netzwerke manifestieren. Die Grundidee der Nachbarschaft oder der Quartierarbeit besteht denn auch darin, Gemeinschaften zu bilden und den sozialen Zusammenhalt in einer Stadt zu sichern. Soziokulturelle Treffpunkte, Austauschmöglichkeiten und niederschwellige Anlaufstellen für Unterstützung im Alltag spielen dabei eine wichtige Rolle; ebenso die Förderung der kulturellen Vielfalt und die verschiedenen, teilweise von der CMS mitbegründeten kulturellen Institutionen in der Stadt Basel, die wichtige Orte des Austauschs und des Dialogs sind.</p> <p>Produkte und Handlungsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialog und Nachbarschaft (Genehmigungsanteil Bürgergemeinde) <p>Das Produkt «Dialog und Nachbarschaft» basiert auf Gemeinschaft, wobei der Begriff Nachbarschaft auf die kleinräumigen Prozesse individueller Netzwerke oder Sphären abzielt. Gemeinschaft zu bilden und den sozialen Zusammenhalt zu sichern, ist ein fortwährender Prozess und war stets ein abteilungsübergreifender Schwerpunkt der CMS. Die CMS will in diesem Produkt die Nachbarschaft und den Dialog zwischen den Bevölkerungsgruppen in all ihrer Vielfalt bewusst pflegen und fördern.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturelles Erbe und Identitäten (Genehmigungsanteil Einwohnergemeinde) <p>Beim Handlungsfeld «Kulturelles Erbe und Identitäten» geht es um das Bewahren, Erhalten, Erforschen und Vermitteln unserer kulturellen Wurzeln. Auf dieser Grundlage beruhen unsere kulturellen Identitäten, die auch künftige Generationen prägen. Das kulturelle Erbe soll aber nicht nur zu Archivzwecken erhalten, sondern als gelebtes Vermächtnis aktiv gefördert werden. Das Kulturerbe als wachsende, aber nicht erneuerbare Ressource muss zukunftsfähig gemacht werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturelle Kreation und Kooperationen (Genehmigungsanteil Einwohnergemeinde) <p>Kultur eröffnet neue Welten, ist identitätsstiftend und vermittelnd. Im Handlungsfeld «Kulturelle Kreation und Kooperationen» soll Förderung als Schaffung von kulturellen Werten, von künstlerischen Werken und Programmen verstanden werden. In Kooperationen mit verschiedenen kulturellen Akteur:innen in der Stadt Basel sollen Orte der Begegnung, des Austauschs und der Reflexion über das gegenwärtige und</p>

	zukünftige Geschehen entstehen, wobei die Zusammenarbeit unterschiedliche Formen annehmen kann.											
Zielgruppen	Bewohnerinnen und Bewohner der Stadt Basel, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> • Kulturschaffende • Soziale und kulturelle Institutionen, an deren Gründung die CMS massgeblich beteiligt war oder die auf Initiative der CMS gegründet wurden • Zivilgesellschaftliche Akteur:innen und Initiativen mit besonderer Wichtigkeit für den Zusammenhalt in der Stadt Basel • Quartierbevölkerung 											
Zielsetzungen	<u>Ziel</u> Stärkung des Zusammenhalts und der Gemeinschaft in der Stadt Basel	<u>Indikatoren</u> Jahresgespräche (Controlling), Kennzahlen aus Jahresberichten und Evaluationen sowie statistische Kennzahlen, aufbereitet für die CMS, Statistisches Amt 2023	<u>Soll-Werte p.a.</u> Erfüllung der Leistungen gemäss Fördervereinbarung									
Betrag	CHF 6'700'000 p.a. aus dem Genehmigungsanteil der Bürgergemeinde und der Einwohnergemeinde am Ertrag der Christoph Merian Stiftung mit folgenden Richtbeträgen pro Produkt: <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 70%;">• Dialog und Nachbarschaft (BG)</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">CHF</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">2'000'000</td> </tr> <tr> <td>• Kulturelles Erbe und Identitäten (EG)</td> <td style="text-align: right;">CHF</td> <td style="text-align: right;">1'200'000</td> </tr> <tr> <td>• Kulturelle Kreation und Kooperationen (EG)</td> <td style="text-align: right;">CHF</td> <td style="text-align: right;">3'500'000</td> </tr> </table>			• Dialog und Nachbarschaft (BG)	CHF	2'000'000	• Kulturelles Erbe und Identitäten (EG)	CHF	1'200'000	• Kulturelle Kreation und Kooperationen (EG)	CHF	3'500'000
• Dialog und Nachbarschaft (BG)	CHF	2'000'000										
• Kulturelles Erbe und Identitäten (EG)	CHF	1'200'000										
• Kulturelle Kreation und Kooperationen (EG)	CHF	3'500'000										
Dauer	2025 bis 2028											