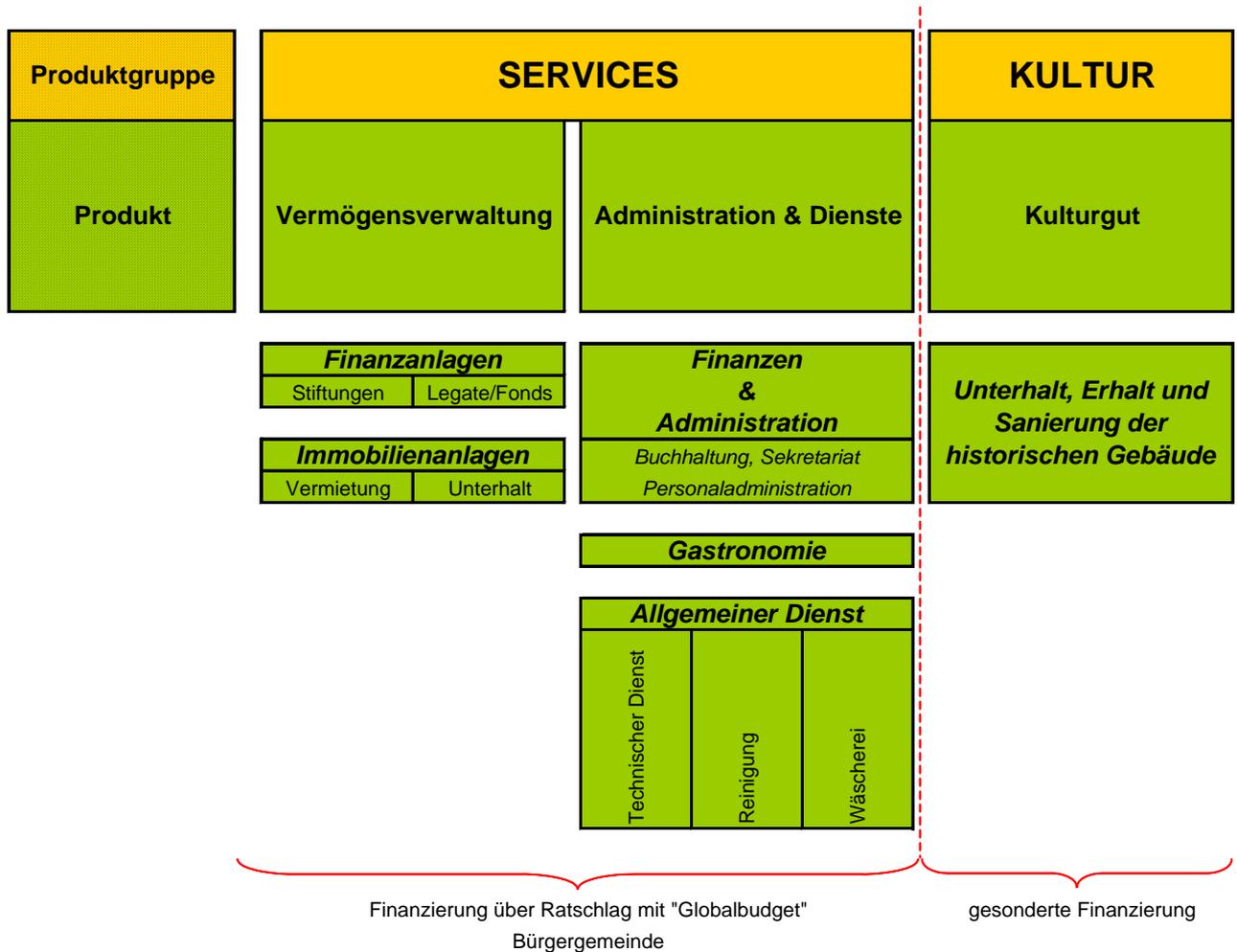




## Aufgabenbeschreibung – Definition der Produktgruppen



**Aufgabenbeschreibung – Definition der Produktgruppe**  
**Beschreibung des Angebots**

<b>Unternehmen</b>	<b>Bürgerliches Waisenhaus</b>		
<b>Produktgruppe</b>	<b>Services</b>		
<b>Beschreibung des Angebots</b>	Die Produktgruppe „Services“ sorgt für einen reibungslosen und optimalen Betriebsablauf und stützt in erster Linie das Bürgerliche Waisenhaus mit seinem Kerngeschäft „Heim“. „Administration & Dienste“ übernehmen Aufgaben für interne und externe Dienstleistungsangebote. „Vermögensverwaltung“ sorgt für die Finanz- und Immobilienanlagen. Zum einen werden die Liegenschaften nach marktkonformen Kosten vermietet und langfristig sinnvoll unterhalten, zum anderen werden Fonds und Legate Wert vermehrend angelegt und gemäss Reglement zweckgebunden eingesetzt.		
<b>Kundinnen und Kunden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Bereich Pädagogik in Form von Bezug von Dienstleistungen.</li> <li>• Kinder und Jugendliche</li> <li>• Mieterinnen/Mieter und Gäste</li> <li>• Bevölkerung</li> <li>• Bürgergemeinde und Kanton</li> </ul>		
<b>Politische Zielsetzung</b>	Die Produktgruppe „Services“ erbringt Dienstleistungen für die Produktgruppen „Pädagogik“ und „Kultur“ und unterstützt u.a. integrative pädagogische Kinder- und Jugendarbeit im WaisenhausAreal. Mit einer aktiven Vergabepolitik der Stiftungskommission werden Kinder und Jugendliche speziell gefördert.		
<b>Zielsetzung</b>	<b>Ziele</b>	<b>Indikatoren</b>	<b>SOLL-Werte</b>
	Mit dem erwirtschafteten Ertrag finanziert sich die Produktgruppe „Services“ weitgehend selbst	Ausgeglichene Rechnung nach Zuschuss aus dem Vermögen von maximal CHF 100'000.-	> = 0
	Die Kundinnen und Kunden sind mit den Dienstleistungen zufrieden	Zufriedenheitsgrad der Kundinnen und Kunden	> = <b>90% der Befragten</b>
<b>Dauer</b>	2007		

---

**Aufgabenbeschreibung – Definition der Produktgruppe**  
**Beschreibung des Angebots**

---

Globalbudget <sup>1</sup>				Ergebnis
Aufwand	Ertrag von Dritten	Eigene Erträge	Erträge von BG/CMS	
1'421'000	1'439'000	0	0	18'000

→ Beschlussfassung durch Bürgergemeinderat vom .....

---

<sup>1</sup> Das ausgewiesene Zahlenmaterial basiert auf den Angaben gemäss „Budget 2007 Produktsummen & Produktkredite“. Wir weisen darauf hin, dass bei der Umsetzung der neuen Produktgruppe Verschiebungspositionen zwischen Services (neu) und Pädagogik entstehen werden. Sofern die neue Produktgruppe per 1.1.2007 implementiert werden kann, wird ein angepasstes Budget erstellt. Ebenfalls ist darauf hinzuweisen, dass der Bereich Finanzanlagen keine Auswirkungen auf das Ergebnis haben wird. Das Zahlenmaterial ist auf der Basis eines Jahres ausgewiesen und bleibt – angepasst an die zu erwartende wirtschaftliche Situation – für die Dauer der Produktgruppe voraussichtlich gleich.

---

**Aufgabenbeschreibung – Definition der Produktgruppe**  
**Beschreibung des Angebots**

---

<b>Unternehmen</b>	<b>Bürgerliches Waisenhaus</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>Kultur</b>
<b>Beschreibung des Angebots</b>	Das Bürgerliche Waisenhaus befindet sich in den historischen Gebäuden zwischen Theodorskirchplatz und dem Oberen Rheinweg. Die Lokalitäten sind teilweise mehrere hundert Jahre alt. Auf Grund des Alters und der geschichtlichen und kulturellen Werthaltigkeit sowie der unter Schutzstellung der Gebäude bedeutet dies auch einen Mehraufwand hinsichtlich der Kosten für Unterhalt, Erhalt und Sanierung. Gleichzeitig verursacht die öffentliche zur Verfügungsstellung der Gebäude auch direkte Kosten (wie Reinigung, Personal, Administration etc.), welche über das Kulturbudget zu decken sind. Der Waisenhausbetrieb kann auf Grund der finanziellen Zuwendungen sowie der Erträge zwar für die Aufrechterhaltung des ordentlichen Unterhaltes aufkommen, jedoch müssen weitergehende Sanierungen im Sinne der Erhaltung des Waisenhauses als Kulturgut separat finanziert werden. Die Pflege der historischen Lokalitäten ist Aufgabe der Produktgruppe „Kultur“.
<b>Kundinnen und Kunden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waisenhaus</li> <li>• Bürgergemeinde und Kanton</li> <li>• Bevölkerung</li> </ul>
<b>Politische Zielsetzung</b>	Die Produktgruppe „Kultur“ erbringt denkmalpflegerische Leistungen an den historischen Gebäuden und Ausstattungen der Liegenschaften Theodorskirchplatz 7 und trägt somit wesentlich zum Erhalt von kulturell wertvollen Liegenschaften innerhalb des Kantons Basel-Stadt bei.

**Aufgabenbeschreibung – Definition der Produktgruppe**  
**Beschreibung des Angebots**

Zielsetzung	Ziele	Indikatoren	SOLL-Werte
	Sicherstellung der kulturellen Werthaltigkeit der Gebäude des Bürgerlichen Waisenhauses Basel durch gezielte Sanierungen und regelmässige Unterhaltsarbeiten an der historischen Substanz	Beschaffung von Finanzierungsbeträgen für notwendige Sanierungs- und Unterhaltsarbeiten.	Würdigung der durchgeführten Massnahmen i.S. Sanierung und Unterhaltsarbeiten durch die Basler Denkmalpflege
	Finanzierung der genannten Arbeiten durch Dritte	Realisieren der Sanierungen und des Unterhalts gemäss Prioritätenliste	Prioritätenliste wird jährlich mit der Denkmalpflege gebrieft
<b>Dauer</b>	2007		

Globalbudget				Ergebnis
Aufwand	Ertrag von Dritten	Eigene Erträge	Erträge von BG/CMS	
**	**	0	**	0

\*\* Die Aufwendungen für kulturbezogene Sanierungen und den Unterhalt werden zusammen mit der Basler Denkmalpflege nach der Sichtung der verschiedenen Objekte in einem Massnahmenkatalog ermittelt. Die Gliederungen nach den zeitlichen Prioritäten bestimmen den jährlichen Aufwand für die Produktgruppe „Kultur“. Auf Grund der einzelnen Prioritäten erfolgt die Budgetierung für das Folgejahr zusammen mit der Antragsformulierung an die zuständigen Stellen. Die Aufwendungen für die öffentliche zur Verfügungsstellung werden auf Grund des effektiven Kostenanfalls berechnet.

→ Beschlussfassung durch Bürgergemeinderat vom .....